



INITIATION À LA CRÉATION D'UNE MAQUETTE DE PRESSE

- DURÉE : 2 jours (14 heures).
- NIVEAU : Perfectionnement.

► OBJECTIFS :

Acquérir les bases d'une culture graphique indispensable à la production de supports de communication de qualité : esthétique et équilibre de la page, attractivité et lisibilité.

► PRÉ-REQUIS :

Sensibilité et culture artistique et graphique souhaitée.

► PUBLIC VISÉ :

Maquettistes ou graphistes, chargés de communication.

MACQUETTE PRESSE

PLAN DE COURS :



► BASES DE LA TYPOGRAPHIE ET DE LA COULEUR

Les règles du code typographique.
Anatomie des caractères d'imprimerie : corps, chasse, œil, ligne de base, approches.
Classification typographique.
Sens des couleurs.
Création d'une charte graphique, typo et couleurs. Justifier ses choix.

► TECHNIQUE DU ROUGH

Lignes de construction à la règle, crayonné des lettres, lignes de forces.

► BASES DE LA MISE EN PAGE ET VOCABULAIRE

Paragraphe
(rupture de ligne, veuve / orphelin, fonte, alignement, espacement, tabulation, effets, filets; saut de ligne /de paragraphe, de bloc).
Gris typographique.
Blocs à plusieurs colonnes, chaînage, habillage. Processus de composition suivant table de chasses des fontes, césures.
Alinéas positif/négatif, soulignement / sur-lignement. Rapport texte/images (pensée dialectique, typologique, mathématique).
Importation images, habillages.

► EXERCICES SUR UNE REVUE OU PLAQUETTE

Elaboration de la grille de mise en page (volonté, charte graphique et normes d'application).
Mise en évidence des niveaux de lecture.

► ÉTUDE DE MISE EN PAGE EXISTANTES

Analyse de la charte graphique.