



INITIATION A LA TYPOGRAPHIE

- DURÉE : 2 jours (14 heures).
- NIVEAU : Perfectionnement.

► OBJECTIFS :

Acquérir une connaissance en typographie et maquette, l'équilibre d'une page et sa lisibilité.

► PRÉ-REQUIS :

Connaissance de Xpress ou InDesign.

► PUBLIC VISÉ :

Maquettistes ou graphistes,
chargés de communication.

PLAN DE COURS :



► BASES DE LA TYPOGRAPHIE

Un bref historique.
Le sens de la typographie.
Les règles du code typographique de l'imprimerie nationale.
Anatomie des caractères d'imprimerie : corps, chasse, oeil, ligne de base, approches.
La classification typographique (shérif, sans shérif, scripts, anglaises, gothics, fantaisies).
Etude du caractère.
Liste de vocabulaire.
Lisibilité.
Visibilité.

► COMMENT RECONNAITRE UNE TYPOGRAPHIE

Les classements Thibaudau, Vox.
Comment choisir une typographie.
Comment en associer plusieurs.

► REGLES DE BASE DE L'APPROCHE, L'ECHELLE ET L'INTERLIGNAGE

Les règles «d'un beau gris typographique».
Observation, étude et recherche sur la typographie.